

2015-2020年中国纯果汁饮料 料市场监测及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国纯果汁饮料市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/Q87504FAUF.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 果汁饮料行业基本特征分析 29

1.1 果汁饮料的概述 29

1.1.1 果汁饮料的定义 29

1.1.2 果汁饮料的分类 30

1.1.3 果汁饮料生产要求 32

1.2 果汁饮料市场特征 34

1.2.1 果汁饮料产品市场特征 34

1.2.2 果汁饮料品牌发展历程 34

1.2.3 果汁饮料市场进入门槛 35

第二章 2013-2014年全球果汁饮料市场发展现状分析 38

2.1 2013-2014年全球果汁饮料市场发展动态分析 38

2.1.1 2013年全球果汁饮料市场现状 38

2.1.2 2013年全球果汁饮料消费量增长状况 39

2.1.3 2014年美国 and 巴西橙汁产业展开合作 40

2.1.4 2014年加拿大Cott收购美国果汁供应商 40

2.2 2013年美国果汁饮料市场分析 41

2.2.1 美国果汁饮料市场规模及预测 41

2.2.2 美国果汁饮料市场口味分布 43

2.2.3 美国果汁饮料市场主要品牌及占有率 45

2.3 2013年英国果汁饮料市场分析 46

2.3.1 英国果汁饮料市场规模及预测 46

2.3.2 英国果汁饮料市场口味分布 48

2.3.3 英国果汁饮料市场主要品牌及占有率 50

2.4 2013年法国果汁饮料市场分析 51

2.4.1 法国果汁饮料市场规模及预测 51

2.4.2 法国果汁饮料市场口味分布 53

2.4.3 法国果汁饮料市场主要品牌及占有率 54

2.5 2013年日本果汁饮料市场分析 55

2.5.1 日本果汁饮料市场规模及预测 55

2.5.2 日本果汁饮料市场口味分布	57
2.5.3 日本果汁饮料市场主要品牌及占有率	58
2.6 2013年澳大利亚果汁饮料市场分析	59
2.6.1 澳大利亚果汁饮料市场规模及预测	59
2.6.2 澳大利亚果汁饮料市场口味分布	61
2.6.3 澳大利亚果汁饮料市场主要品牌及占有率	62
2.7 2013年巴西果汁饮料市场分析	64
2.7.1 巴西果汁饮料市场规模及预测	64
2.7.2 巴西果汁饮料市场口味分布	66
2.7.3 巴西果汁饮料市场主要品牌及占有率	67
2.8 2013年加拿大果汁饮料市场分析	68
2.8.1 加拿大果汁饮料市场规模及预测	68
2.8.2 加拿大果汁饮料市场口味分布	70
2.8.3 加拿大果汁饮料市场主要品牌及占有率	71
第三章 2013-2014年中国果汁饮料行业发展环境分析	73
3.1 宏观经济环境	73
3.1.1 2013-2014年中国GDP增长分析	73
3.1.2 2013-2014年中国居民收入增长情况	73
3.1.3 2014年上半年中国宏观经济运行分析	74
3.2 政策环境	76
3.2.1 2013年《食品安全法》正式实施	76
3.2.2 2013年《运动饮料》国家标准实施	77
3.2.3 食品包装国家标准和规定分析	77
3.2.4 果汁饮料生产引用的相关标准	78
3.3 市场消费环境	79
3.3.1 2013年中国人口及分布总体情况	79
3.3.2 2013年中国居民消费与恩格尔系数	80
3.3.3 2013年中国居民饮料消费情况分析	81
3.3.4 2014年中国社会消费品零售总额分析	82
3.4 软饮料行业环境	82
3.4.1 2013年中国饮料业回顾	82
3.4.2 2013-2014年中国软饮料行业发展概况	85

3.4.3 2013-2014年中国软饮料产量情况分析	87
3.4.4 2013-2014年软饮料行业资产规模分析	90
3.4.5 2013-2014年中国软饮料销售收入分析	91
3.4.6 2013-2014年中国软饮料利润总额分析	92
3.4.7 2013-2014年中国软饮料行业经营效益	93
第四章 2013-2014年中国果汁饮料市场发展现状	96
4.1 中国果汁饮料市场现状	96
4.1.1 中国果汁及蔬菜汁饮料市场现状	96
4.1.2 2013-2014年中国果蔬产量和进出口状况	97
4.1.3 2013-2014年中国果汁饮料市场新产品	98
4.2 2013年中国果汁饮料市场分析	100
4.2.1 2013年中国果汁饮料市场零售量分析	100
4.2.2 2013年中国果汁饮料市场零售额分析	101
4.2.3 2013年中国果汁饮料零售市场结构	102
4.2.4 2013年中国果汁饮料市场口味分布	103
4.3 纯果汁饮料市场分析	104
4.3.1 2013年中国纯果汁饮料零售量分析	104
4.3.2 2013年中国纯果汁饮料零售额分析	105
4.3.3 2013年中国纯果汁饮料市场竞争状况	105
4.3.4 中国纯果汁饮料消费市场商机将凸显	106
4.4 低浓度果汁饮料市场	106
4.4.1 2013年中国低浓度果汁市场受青睐	106
4.4.2 2013年中国低浓度果汁饮料零售量	107
4.4.3 2013年中国低浓度果汁饮料零售额	107
4.4.4 2014年饮料企业备战低浓度果汁市场	108
4.5 柠檬饮料消费分析	109
4.5.1 2013年消费者购买柠檬饮料品牌分析	109
4.5.2 2013年消费者对柠檬饮料的关注因素	110
4.5.3 2013年消费者购买柠檬饮料价格分析	111
4.5.4 2013年消费者购买柠檬饮料的因素	112
4.6 果醋饮料消费分析	113
4.6.1 2013年消费者对果醋饮料关注因素	113

4.6.2	2013年消费者对果醋饮料的价格定位	114
4.6.3	2013年消费者对果醋饮料的口味选择	114
4.6.4	2013年消费者购买果醋饮料的因素分析	115
4.6.5	2013年消费者购买果醋饮料渠道分析	115
4.7	2013-2014年中国果汁饮料进出口分析	116
4.7.1	2001-2014年果汁及蔬菜汁进出口概况	116
4.7.2	2001-2014年中国水果汁进出口统计	124
4.7.3	2001-2014年中国蔬菜汁进出口统计	128
4.7.4	2013-2014年中国苹果汁进出口统计	132
4.7.5	2013-2014年中国浓缩苹果汁出口情况	142
第五章	2013-2014年中国果汁饮料行业经济运行状况	145
5.1	2008-2014年中国果汁饮料行业发展分析	145
5.1.1	2012年中国果汁饮料行业发展概况	145
5.1.2	2013年中国果汁饮料行业发展概况	148
5.1.3	2014年中国果汁饮料行业发展概况	151
5.2	2013-2014年中国果汁饮料行业总体运行情况	154
5.2.1	2007-2014年中国果汁饮料行业企业数量统计	154
5.2.2	2007-2014年中国果汁饮料行业销售收入分析	157
5.2.3	2007-2014年中国果汁饮料行业利润总额分析	161
5.2.4	2007-2014年中国果汁饮料行业亏损情况分析	166
5.3	2013-2014年中国果汁饮料行业资产负债状况	166
5.3.1	2007-2014年中国果汁饮料行业资产状况分析	166
5.3.2	2007-2014年中国果汁饮料行业应收账款分析	171
5.3.3	2007-2014年中国果汁饮料行业流动资产状况	171
5.3.4	2007-2014年中国果汁饮料行业负债总额分析	172
5.4	2013-2014年中国果汁饮料行业经营效益分析	172
5.4.1	2013-2014年中国果汁饮料行业盈利能力分析	172
5.4.2	2013-2014年中国果汁饮料行业偿债能力分析	177
5.4.3	2008-2014年中国果汁饮料行业营运能力分析	180
5.5	2013-2014年果汁饮料行业成本费用结构分析	184
5.5.1	2007-2014年中国果汁饮料行业销售成本分析	185
5.5.2	2007-2014年中国果汁饮料行业销售费用分析	186

5.5.3 2007-2014年中国果汁饮料行业管理费用统计	187
5.5.4 2007-2014年中国果汁饮料行业财务费用统计	188
第六章 2013-2014年中国果汁饮料供给分析	190
6.1 2002-2014年中国果汁饮料产品生产情况	190
6.1.1 2002-2014年中国果汁饮料产量总体情况	190
6.1.2 2013-2014年中国果汁饮料区域产量概况	191
6.2 2002-2014年中国华北地区果汁饮料产量统计	194
6.2.1 2002-2014年中国华北地区果汁饮料产量概况	194
6.2.2 2002-2014年北京市果汁饮料产量统计	194
6.2.3 2002-2014年天津市果汁饮料产量统计	196
6.2.4 2002-2014年河北省果汁饮料产量统计	197
6.2.5 2002-2014年山西省果汁饮料产量统计	198
6.2.6 2002-2014年内蒙古果汁饮料产量统计	199
6.3 2002-2014年中国东北地区果汁饮料产量统计	200
6.3.1 2002-2014年东北地区果汁饮料产量概况	200
6.3.2 2002-2014年辽宁省果汁饮料产量统计	200
6.3.3 2002-2014年吉林省果汁饮料产量统计	202
6.3.4 2002-2014年黑龙江省果汁饮料产量统计	203
6.4 2002-2014年中国华东地区果汁饮料产量统计	204
6.4.1 2002-2014年中国华东地区果汁饮料产量概况	204
6.4.2 2002-2014年上海市果汁饮料产量统计	204
6.4.3 2002-2014年江苏省果汁饮料产量统计	205
6.4.4 2002-2014年浙江省果汁饮料产量统计	206
6.4.5 2002-2014年安徽省果汁饮料产量统计	208
6.4.6 2002-2014年福建省果汁饮料产量统计	209
6.4.7 2002-2014年江西省果汁饮料产量统计	210
6.4.8 2002-2014年山东省果汁饮料产量统计	211
6.5 2002-2014年中国华中地区果汁饮料产量统计	212
6.5.1 2002-2014年华中地区果汁饮料产量概况	212
6.5.2 2002-2014年河南省果汁饮料产量统计	212
6.5.3 2002-2014年湖北省果汁饮料产量统计	214
6.5.4 2002-2014年湖南省果汁饮料产量统计	215

6.6 2002-2014年中国华南地区果汁饮料产量统计 216

6.6.1 2002-2014年华南地区果汁饮料产量概况 216

6.6.2 2002-2014年广东省果汁饮料产量统计 216

6.6.3 2002-2014年广西地区果汁饮料产量统计 217

6.6.4 2002-2014年海南省果汁饮料产量统计 218

6.7 2002-2014年中国西南地区果汁饮料产量统计 220

6.7.1 2002-2014年西南地区果汁饮料产量概况 220

6.7.2 2002-2014年重庆市果汁饮料产量统计 220

6.7.3 2002-2014年四川省果汁饮料产量统计 221

6.7.4 2002-2014年贵州省果汁饮料产量统计 222

6.7.5 2002-2014年云南省果汁饮料产量统计 223

6.8 2002-2014年中国西北地区果汁饮料产量统计 224

6.8.1 2002-2014年西北地区果汁饮料产量概况 224

6.8.2 2002-2014年陕西省果汁饮料产量统计 225

6.8.3 2002-2014年甘肃省果汁饮料产量统计 226

6.8.4 2002-2014年新疆地区果汁饮料产量统计 227

第七章 2013-2014年果汁饮料行业市场竞争分析 229

7.1 饮料行业市场竞争结构 229

7.1.1 2014年中国饮料行业区域竞争结构 229

7.1.2 2014年中国饮料企业规模竞争结构 230

7.1.3 2014年饮料企业资本性质竞争分析 232

7.2 2013-2014年中国果汁饮料行业集中度分析 234

7.2.1 中国软饮料行业集中度分析 234

7.2.2 中国果汁饮料行业企业集中度 235

7.2.3 中国果汁饮料行业地区集中度 236

7.3 果汁饮料市场竞争格局 237

7.3.1 中国果汁饮料市场竞争格局分析 237

7.3.2 2013年果汁饮料巨头之间竞争激烈 238

7.3.3 2013年中国果汁饮料企业市场占有率 239

7.3.4 2013年中国果汁饮料品牌竞争分析 239

7.3.5 2014年中国浓缩苹果汁市场竞争分析 240

第八章 2013年中国果汁果味饮料市场消费者调研分析 242

8.1 中国纯果汁主要消费市场分析	242
8.1.1 北京纯果汁消费调查分析	243
8.1.2 天津纯果汁消费调查分析	244
8.1.3 太原纯果汁消费调查分析	245
8.1.4 哈尔滨纯果汁消费调查分析	247
8.1.5 长春纯果汁消费调查分析	248
8.1.6 沈阳纯果汁消费调查分析	249
8.1.7 大连纯果汁消费调查分析	250
8.1.8 济南纯果汁消费调查分析	251
8.1.9 青岛纯果汁消费调查分析	253
8.1.10 南京纯果汁消费调查分析	254
8.1.11 苏州纯果汁消费调查分析	255
8.1.12 上海纯果汁消费调查分析	256
8.1.13 杭州纯果汁消费调查分析	257
8.1.14 宁波纯果汁消费调查分析	259
8.1.15 福州纯果汁消费调查分析	260
8.1.16 厦门纯果汁消费调查分析	261
8.1.17 合肥纯果汁消费调查分析	262
8.1.18 南昌纯果汁消费调查分析	263
8.1.19 郑州纯果汁消费调查分析	264
8.1.20 长沙纯果汁消费调查分析	266
8.1.21 武汉纯果汁消费调查分析	267
8.1.22 广州纯果汁消费调查分析	268
8.1.23 深圳纯果汁消费调查分析	269
8.1.24 佛山纯果汁消费调查分析	270
8.1.25 南宁纯果汁消费调查分析	272
8.1.26 海口纯果汁消费调查分析	273
8.1.27 成都纯果汁消费调查分析	274
8.1.28 重庆纯果汁消费调查分析	275
8.1.29 昆明纯果汁消费调查分析	276
8.1.30 西安纯果汁消费调查分析	278
8.2 中国纯果汁消费者生活态度分析	279

8.3 中国纯果汁消费者的体育及休闲活动分析	282
第九章 2013-2014年果汁饮料产业竞争产品研究分析	285
9.1 碳酸饮料	285
9.1.1 碳酸饮料主要品种类型	285
9.1.2 2013-2014年中国碳酸饮料产量分析	286
9.1.3 2013-2014年中国碳酸饮料行业发展概况	288
9.1.4 2013-2014年碳酸饮料行业资产规模分析	291
9.1.5 2013-2014年中国碳酸饮料销售收入分析	291
9.1.6 2008-2013年中国碳酸饮料零售规模分析	292
9.1.7 2013年中国碳酸饮料品牌市场竞争分析	293
9.1.8 2013-2014年中国碳酸饮料利润总额分析	294
9.1.9 2013-2014年中国碳酸饮料经营效益分析	295
9.2 瓶装饮用水	296
9.2.1 2013-2014年中国瓶装饮用水行业发展概况	297
9.2.2 2013-2014年中国瓶装饮用水产量情况分析	299
9.2.3 2013-2014年瓶装饮用水行业资产规模分析	302
9.2.4 2013-2014年中国瓶装饮用水销售收入分析	303
9.2.5 2008-2013年中国瓶装饮用水零售规模分析	304
9.2.6 2013年中国瓶装饮用水品牌市场竞争分析	304
9.2.7 2013-2014年中国瓶装饮用水利润总额分析	305
9.2.8 2013-2014年中国瓶装饮用水经营效益分析	306
9.3 固体饮料	308
9.3.1 2013-2014年中国固体饮料行业发展概况	308
9.3.2 2013-2014年固体饮料行业资产规模分析	310
9.3.3 2013-2014年中国固体饮料销售收入分析	311
9.3.4 2013年中国固体饮料品牌市场竞争分析	312
9.3.5 2013-2014年中国固体饮料利润总额分析	313
9.3.6 2013-2014年中国固体饮料经营效益分析	314
9.4 茶饮料	315
9.4.1 2013-2014年中国茶饮料行业发展概况	315
9.4.2 2013-2014年茶饮料行业资产规模分析	318
9.4.3 2013-2014年中国茶饮料销售收入分析	319

9.4.4 2008-2013年中国茶饮料零售规模分析	319
9.4.5 2013年中国茶饮料品牌市场竞争分析	320
9.4.6 2013-2014年中国茶饮料利润总额分析	321
9.4.7 2013-2014年中国茶饮料经营效益分析	322
9.5 含乳饮料及植物蛋白饮料	324
9.5.1 2013-2014年中国液体乳产量情况分析	324
9.5.2 2013-2014年含乳及植物蛋白饮料行业发展概况	325
9.5.3 2013-2014年含乳及植物蛋白饮料行业资产规模	328
9.5.4 2013-2014年含乳及植物蛋白饮料销售收入分析	329
9.5.5 2013-2014年含乳及植物蛋白饮料利润总额分析	330
9.5.6 2013-2014年含乳及植物蛋白饮料经营效益分析	330
9.6 功能饮料	332
9.6.1 功能饮料定义和分类	332
9.6.2 2013年世界功能饮料零售规模	333
9.6.3 2013年中国功能饮料零售量分析	333
9.6.4 2013年中国功能饮料零售额分析	334
9.6.5 2013年中国功能饮料品牌竞争分析	335
9.6.6 2015-2020年中国功能饮料市场预测	335
9.7 其它饮料市场	336
9.7.1 2014年中国谷物饮料市场分析	336
9.7.2 2014年中国咖啡饮料市场分析	338
第十章 2008-2013年中国果汁饮料企业经营分析	339
10.1 汇源集团	339
10.1.1 汇源集团简介	339
10.1.2 2013年中国汇源果汁集团有限公司经营分析	339
10.1.3 2013年北京汇源食品饮料有限公司经营分析	343
10.1.4 2013年北京新源食品饮料有限公司经营分析	346
10.1.5 2013年汇源集团总体现状分析分析	349
10.1.6 2014年汇源集团果汁新建项目分析	351
10.2 海升果汁控股控股有限公司	353
10.2.1 企业基本情况	353
10.2.2 2014年企业总体经营状况	354

10.2.3 2013年果汁业务经营情况	355
10.2.4 2014年企业财务情况分析	356
10.2.5 2014年企业发展战略	357
10.2.6 2014年海升果汁斥资收购日本伊天集团	359
10.2.7 2014年海升果汁加速拓展果汁出口业务	359
10.3 烟台北方安德利果汁股份有限公司	360
10.3.1 企业基本情况	360
10.3.2 2014年企业总体经营状况	361
10.3.3 2013年果汁业务经营情况	361
10.3.4 2013-2014年企业财务情况分析	362
10.3.5 2014年企业发展战略	363
10.3.6 2013年安德利与统一成立合资果汁企业	364
10.4 国投中鲁果汁股份有限公司	365
10.4.1 企业基本情况	365
10.4.2 2014年企业经营情况	366
10.4.3 2013-2014年企业财务情况	367
10.4.4 2014年企业投资策略	369
10.4.5 2014年国投中鲁计划巨额融资对外扩张	371
10.5 上海锦江麒麟饮料食品有限公司	371
10.5.1 企业基本概况	371
10.5.2 2014年企业经营状况分析	372
10.6 陕西恒兴果汁饮料有限公司	375
10.6.1 企业基本概况	375
10.6.2 2014年企业经营状况分析	375
10.7 山东鲁菱果汁有限公司	377
10.7.1 企业基本概况	377
10.7.2 2014年企业经营状况分析	378
10.8 三门峡湖滨果汁有限责任公司	381
10.8.1 企业基本概况	381
10.8.2 2014年企业经营状况分析	382
10.9 乐天华邦（北京）饮料有限公司	384
10.9.1 企业基本概况	384

10.9.2 2014年企业经营情况分析	385
10.10 天津橙宝鲜橙汁有限公司	387
10.10.1 企业基本概况	387
10.10.2 2014年企业经营情况分析	387
10.11 大湖(天津)新鲜食品果汁有限公司	390
10.11.1 企业基本概况	390
10.11.2 2014年企业经营情况分析	390
10.12 大湖(秦皇岛)新鲜食品果汁有限公司	393
10.12.1 企业基本概况	393
10.12.2 2014年企业经营情况分析	393
10.13 天津市华旗食品有限公司	395
10.13.1 企业基本概况	395
10.13.2 2014年企业经营情况分析	396
10.14 杭州味全食品有限公司	398
10.14.1 企业基本概况	398
10.14.2 2014年企业经营情况分析	398
第十一章 中国果汁饮料行业营销分析	401
11.1 销售渠道的基本模式	401
11.1.1 厂家直销	401
11.1.2 销售网络	402
11.1.3 平台式销售	402
11.1.4 农贸批发市场向周边自然辐射的模式	403
11.1.5 销售渠道的变化模式	404
11.2 果汁饮料企业超市渠道管理策略	405
11.3 果汁饮料企业餐饮渠道管理策略	407
11.4 果汁饮料企业竞争情报系统构建策略	412
11.4.1 果汁饮料企业竞争情报系统组织网络建设策略	412
11.4.2 果汁饮料企业竞争情报系统信息网络建设策略	413
11.4.3 果汁饮料企业竞争情报系统人际网络建设策略	419
11.5 饮料行业营销趋势分析	420
11.5.1 分众营销	420
11.5.2 社会营销	420

11.5.3 价值营销	420
11.5.4 网络营销	420
第十二章 2015-2020年中国果汁饮料行业趋势预测分析	422
12.1 中国果汁饮料业SWOT分析	422
12.1.1 中国果汁饮料业发展存在的优势	422
12.1.2 中国果汁饮料业发展存在的劣势	422
12.1.3 中国果汁饮料业发展的机会分析	423
12.1.4 中国果汁饮料业发展面临的威胁	424
12.2 果汁饮料产品发展趋势预测	425
12.2.1 2014年中国饮料行业发展趋势分析	425
12.2.2 纯天然高含量果汁饮料将成为必然发展方向	427
12.2.3 复合果汁及复合果蔬汁将成为未来发展热点	427
12.2.4 功能型果汁饮料的发展亦将成为未来的热点	428
12.2.5 果蔬汁与牛奶有机结合饮料发展潜力巨大	429
12.3 中国果汁饮料市场前景分析	429
12.3.1 中国饮料市场走势和消费倾向分析	429
12.3.2 未来果汁饮料行业市场竞争格局分析	430
12.3.3 细分品类将成为果汁饮料市场主旋律	431
12.4 2015-2020年中国果汁饮料市场预测分析	432
12.4.1 2015-2020年中国软饮料市场规模预测	432
12.4.2 2015-2020年全球果汁饮料零售规模预测	433
12.4.3 2015-2020年中国纯果汁饮料零售规模预测	433
附：报告说明	436
图表目录：	
图表 1 果汁饮料产品的感官要求一览表	34
图表 2 果汁饮料产品的理化要求	34
图表 3 果汁饮料企业果酱车间生产设备一览表	36
图表 4 果汁饮料企业果脯车间生产设备一览表	37
图表 5 果汁饮料企业浓缩车间生产设备一览表	37
图表 6 2007-2013年全球果汁饮料品牌市场占有率	39
图表 7 2007-2013年全球果汁饮料零售量增长趋势图（Volume）	40
图表 8 2007-2013年美国果汁饮料零售量统计	42

图表 9 2007-2013年美国果汁饮料零售量增长趋势图	43
图表 10 2007-2013年美国果汁饮料零售额统计	43
图表 11 2007-2013年美国果汁饮料零售额增长趋势图	44
图表 12 2015-2020年美国果汁饮料零售规模预测 (Volume)	44
图表 13 2015-2020年美国果汁饮料零售规模预测 (Value)	44
图表 14 2007-2013年美国纯果汁饮料各种口味市场占有率	45
图表 15 2007-2013年美国中果饮料各种口味市场占有率	45
图表 16 2007-2013年美国低果饮料各种口味市场占有率	45
图表 17 2007-2013年美国水果味饮料各种口味市场占有率	46
图表 18 2006-2013年美国果汁饮料品牌市场占有率 (Volume)	46
图表 19 2006-2013年美国果汁饮料品牌市场占有率 (Value)	47
图表 20 2007-2013年英国果汁饮料零售量统计	48
图表 21 2007-2013年英国果汁饮料零售量增长趋势图	48
图表 22 2007-2013年英国果汁饮料零售额统计	48
图表 23 2007-2013年英国果汁饮料零售额增长趋势图	49
图表 24 2015-2020年英国果汁饮料零售规模预测 (Volume)	49
图表 25 2015-2020年英国果汁饮料零售规模预测 (Value)	49
图表 26 2007-2013年英国纯果汁饮料各种口味市场占有率	50
图表 27 2007-2013年英国中果饮料各种口味市场占有率	50
图表 28 2007-2013年英国低果饮料各种口味市场占有率	50
图表 29 2006-2013年英国果汁饮料品牌市场占有率 (Volume)	51
图表 30 2006-2013年英国果汁饮料品牌市场占有率 (Value)	51
图表 31 2007-2013年法国果汁饮料零售量统计	52
图表 32 2007-2013年法国果汁饮料零售量增长趋势图	52
图表 33 2007-2013年法国果汁饮料零售额统计	53
图表 34 2007-2013年法国果汁饮料零售额增长趋势图	53
图表 35 2015-2020年法国果汁饮料零售规模预测 (Volume)	53
图表 36 2015-2020年法国果汁饮料零售规模预测 (Value)	54
图表 37 2007-2013年法国纯果汁饮料各种口味市场占有率	54
图表 38 2007-2013年法国中果饮料各种口味市场占有率	54
图表 39 2007-2013年法国低果饮料各种口味市场占有率	55
图表 40 2006-2013年法国果汁饮料品牌市场占有率 (Volume)	55

图表 41 2006-2013年法国果汁饮料品牌市场占有率 (Value) 56

图表 42 2007-2013年日本果汁饮料零售量统计 56

图表 43 2007-2013年日本果汁饮料零售量增长趋势图 57

图表 44 2007-2013年日本果汁饮料零售额统计 57

图表 45 2007-2013年日本果汁饮料零售额增长趋势图 57

图表 46 2015-2020年日本果汁饮料零售规模预测 (Volume) 58

图表 47 2015-2020年日本果汁饮料零售规模预测 (Value) 58

图表 48 2007-2013年日本纯果汁饮料各种口味市场占有率 58

图表 49 2007-2013年日本中果饮料各种口味市场占有率 59

图表 50 2007-2013年日本低果饮料各种口味市场占有率 59

图表 51 2006-2013年日本果汁饮料品牌市场占有率 (Volume) 59

图表 52 2006-2013年日本果汁饮料品牌市场占有率 (Value) 60

图表 53 2007-2013年澳大利亚果汁饮料零售量统计 61

图表 54 2007-2013年澳大利亚果汁饮料零售量增长趋势图 61

图表 55 2007-2013年澳大利亚果汁饮料零售额统计 61

图表 56 2007-2013年澳大利亚果汁饮料零售额增长趋势图 62

图表 57 2015-2020年澳大利亚果汁饮料零售规模预测 (Volume) 62

图表 58 2015-2020年澳大利亚果汁饮料零售规模预测 (Value) 62

图表 59 2007-2013年澳大利亚纯果汁饮料各种口味市场占有率 63

图表 60 2007-2013年澳大利亚中果饮料各种口味市场占有率 63

图表 61 2007-2013年澳大利亚低果饮料各种口味市场占有率 63

图表 62 2006-2013年澳大利亚果汁饮料品牌市场占有率 (Volume) 64

图表 63 2006-2013年澳大利亚果汁饮料品牌市场占有率 (Value) 64

图表 64 2007-2013年巴西果汁饮料零售量统计 65

图表 65 2007-2013年巴西果汁饮料零售量增长趋势图 65

图表 66 2007-2013年巴西果汁饮料零售额统计 66

图表 67 2007-2013年巴西果汁饮料零售额增长趋势图 66

图表 68 2015-2020年巴西果汁饮料零售规模预测 (Volume) 66

图表 69 2015-2020年巴西果汁饮料零售规模预测 (Value) 67

图表 70 2007-2013年巴西纯果汁饮料各种口味市场占有率 67

图表 71 2007-2013年巴西中果饮料各种口味市场占有率 67

图表 72 2007-2013年巴西低果饮料各种口味市场占有率 67

图表 73 2006-2013年巴西果汁饮料品牌市场占有率 (Volume) 68
图表 74 2006-2013年巴西果汁饮料品牌市场占有率 (Value) 68
图表 75 2007-2013年加拿大果汁饮料零售量统计 69
图表 76 2007-2013年加拿大果汁饮料零售量增长趋势图 70
图表 77 2007-2013年加拿大果汁饮料零售额统计 70
图表 78 2007-2013年加拿大果汁饮料零售额增长趋势图 70
图表 79 2015-2020年加拿大果汁饮料零售规模预测 (Volume) 71
图表 80 2015-2020年加拿大果汁饮料零售规模预测 (Value) 71
图表 81 2007-2013年加拿大纯果汁饮料各种口味市场占有率 71
图表 82 2007-2013年加拿大中果饮料各种口味市场占有率 72
图表 83 2007-2013年加拿大低果饮料各种口味市场占有率 72
图表 84 2007-2013年加拿大水果味饮料各种口味市场占有率 72
图表 85 2006-2013年加拿大果汁饮料品牌市场占有率 (Volume) 72
图表 86 2006-2013年加拿大果汁饮料品牌市场占有率 (Value) 73
图表 87 2005-2014年中国国内生产总值及增长速度 74
图表 88 2007-2014年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/Q87504FAUF.html>